

Comparatif des fonctionnalités de recherche des trois grands moteurs : Google, Yahoo et MSN et du "challenger " français Exalead

Ce tableau est volontairement très sobre, pour une meilleure lisibilité : il ne s'intéresse qu'aux fonctionnalités de recherche sur le web, et non pas aux spécificités des résultats (exemple : clustering sur Exalead) ou aux services associés (recherches dans les actualités, les images, etc.) .

Par ailleurs, il n'explique pas la signification des différents opérateurs.

Enfin, il n'est pas exhaustif, reprenant seulement les fonctionnalités les plus utiles pour les recherches courantes. Merci donc de me signaler les erreurs éventuelles que vous auriez détectées.

On rappellera que, pour tous les opérateurs utilisant les : (comme title: ; filetype:), il n'y a jamais d'espace entre l'opérateur, les deux points et le mot-clé : exemple filetype:pdf veille. Par ailleurs, on peut formuler des équations de recherche utilisant plusieurs opérateurs.

Exemple intitle:veille filetype:pdf site:gouv.fr "outils de veille" OR "logiciels de veille"

Fonctions	Google	Yahoo	MSN	Exalead
gestion accents et caractères accentués	Insensible en théorie mais privilégier les requêtes avec accent sur les mots peu fréquents	Sans accent : recherche de toutes les occurrences, avec ou sans accent ; avec accent, recherche stricte	insensible	insensible
et	implicite	implicite	implicite	implicite
imposer un terme	+	+	+	+
ou	OR	OR	OR ou bien /	OR
sauf	-	-	- ou bien NOT	- ou bien NOT
expression	"..."	"..."	"..."	"..."
troncature				*
proximité	* remplace un mot entre deux autres mots. Dans une expression, on peut avoir plusieurs * pour remplacer plusieurs mots	Un ou plusieurs mots vides (ex caractère "a" dans une expression) remplacent un ou plusieurs mots		PRES (les mots se trouvent dans une proximité de 16 mots)
mots dans le titre	intitle:	intitle:		intitle:
mots optionnels (s'affichent en premier)				OPT

équations avec parenthèses	OR prime (pas de parenthèses)	OR prime (pas de parenthèses)	parenthèses OK	parenthèses OK
mots dans l'url	inurl:	inurl:		
présence d'un site ou d'un domaine dans l'index		url:	url:	
domaine ou site	site:	site:	site:	site:
pages liées à une url	link: (http pas nécessaire)	link:http://...	link:http://	
pages liées à un domaine		link:	link:	
fichiers spécifiques (doc, xls,ppt,pdf, etc...)	filetype:	filetype: (version internationale seult)	filetype:	filetype:
synonyme	~ (en anglais seulement)	synonym: (en anglais seulement)		
définition	define: (en anglais seulement)	define: (en anglais seulement)	define: (en anglais seulement)	
pages apparentées (similaires)	related:			
informations sur une page	info:http://			
pays ou région	Recherche guidée seult	Recherche guidée seult	loc:	Recherche guidée seult
langue	Recherche guidée seult	Recherche guidée seult	language:	language:
Blog associé	www.google.com/googleblog	http://www.ysearchblog.com/	http://blogs.msdn.com/msnsearch	

Armelle Thomas – Inforizon – 2 février 2005